

PROKOP 2022

ZOZNAM OCENENÝCH NAJLEPŠÍCH PR PROJEKTOV

DOMÉNOVÉ KATEGÓRIE

KATEGÓRIA CORPORATE COMMUNICATION

1. miesto

Projekt: Vodozádržné opatrenia Rajecká dolina
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: Kofola ČeskoSlovensko

2. miesto

Projekt: ENTER Olympiáda
Od: casual v spolupráci s MUW Saatchi & Saatchi, Wavemaker
Pre klienta: Slovak Telekom

3. miesto

Projekt: Budúcnosť na Slovensku
Od: Slovenská sporiteľňa v spolupráci s agentúrami Zaraguza, Wavemaker, Crossline
Pre: Slovenská sporiteľňa

KATEGÓRIA BUSINESS TO BUSINESS PR (B2B):

3. miesto

Projekt: Seed Starter Slovenskej sporiteľne
Od: Slovenská sporiteľňa v spolupráci s Crossline
Pre: Slovenská sporiteľňa

KATEGÓRIA BUSINESS TO CONSUMER PR (B2C):

1. miesto

Projekt: Thinkpad - 30 rokov inovácií
Od: SKPR STRATEGIES
Pre klienta: Lenovo

2. miesto

Projekt: Cirkulka začala písať nový príbeh
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: Kofola ČeskoSlovensko

2. miesto

Projekt: Launch HalfPrice na Slovensku
Od: PRime time
Pre klienta: CCC

3. miesto

Projekt: Kampaň „Najlepší s najlepšimi“
Od: Seesame
Pre klienta: McDonald's Slovakia

3. miesto

Projekt: Stretnutie brandy s kavičkármi

Od: PRime time

Pre klienta: Hubert J.E.

KATEGÓRIA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY:

1. miesto

Projekt: FAST HEROES

Od: Grape PR

Pre klienta: IQVIA

1. miesto

Projekt: Svet potrebuje vedu, veda potrebuje ženy

Od: AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA

Pre klienta: L'Oréal

2. miesto

Projekt: Krúžok Po škole s McDonald's Cupom

Od: 1st CLASS AGENCY

Pre klienta: McDonald's Slovakia

3. miesto

Projekt: Hovorte úprimne o duševnej nepohode

Od: TRIAD

Pre klienta: UNIQA

KATEGÓRIA INTERNAL COMMUNICATION/EMPLOYEE BRANDING

1. miesto

Projekt: POHYB JE ZDRAVÝ: Jarný reštart vo VŠZP

Od: Všeobecná zdravotná poisťovňa

2. miesto

Projekt: POĎĎE S NAMI HORE. AKO SME NAŠLI LANOVKÁROV?

Od: Neopublic

Pre klienta: Leitech Stará Ľubovňa

2. miesto

Projekt: Pečie celé Henkel Slovensko

Od: Seesame v spolupráci s Provocation Bureau

Pre klienta: Henkel Slovensko

3. miesto

Projekt: Sťahovanie centrály Allianz

Od: Allianz - Slovenská poisťovňa

3. miesto

Projekt: Tváre hodnôt

Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci s Robert Slovák a jeho priatelia

Pre klienta: Lidl Slovenská republika

KATEGÓRIA KRÍZOVÁ KOMUNIKÁCIA/ISSUES MANAGEMENT

3. miesto

Projekt: Najdlhšia krízová komunikácia
Od: Dynamic Relations 2000
Pre klienta: SLOVNAFT

KATEGÓRIA POLITICKÁ KOMUNIKÁCIA, POLITICKÉ PR, PUBLIC AFFAIRS

1. miesto

Projekt: Nemlčať je zlato
Od: Seesame v spolupráci s Mannschaft
Pre klienta: Úrad na ochranu oznamovateľov

2. miesto

Projekt: Zvýšenie povedomia verejnosti o živote s dlhmi, ale aj o oslabených právach veriteľov
Od: Neopublic
Pre klienta: ASINS

2. miesto

Projekt: Operácia Anthropoid – Naši hrdinovia
Od: Odbor pre strategickú komunikáciu, Úrad vlády SR

3. miesto

Projekt: Komunikácia slovenskej expozície na Expo 2020 Dubaj
Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci s Mertel Agency
Pre klienta: Ministerstvo hospodárstva SR

3. miesto

Projekt: Naša pomoc nepozná hranice
Od: Seesame v spolupráci s Mannschaft
Pre klienta: Slovenská agentúra pre medzinárodnú rozvojovú spoluprácu

KATEGÓRIA REGIONAL RELATIONS

2. miesto

Projekt: Kofola vodozádržné opatrenia Rajecká dolina
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: Kofola ČeskoSlovensko

3. miesto

Projekt: Návrat značky HC DUKLA Senica na slovenskú hokejovú mapu
Od: Zaraguza
Pre klienta: HC Dukla Senica

ŠPECIÁLNE KATEGÓRIE

KATEGÓRIA TRADITIONAL MEDIA PR

1. miesto

Projekt: Svet potrebuje vedu, veda potrebuje ženy
Od: AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA
Pre klienta: L'Oréal

2. miesto

Projekt: Návrat Sandry
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: Kofola ČeskoSlovensko

2. miesto

Projekt: Prvá dáma Tatier
Od: Dynamic Relations 2000
Pre klienta: Mores Resort

3. miesto

Projekt: Deň, keď Dubaj patrilo Slovensku
Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci Mertel Agency
Pre klienta: Ministerstvo hospodárstva SR

3. miesto

Projekt: Výstava 33 dní s medvedmi v Galérii SPP
Od: MEDIA CENTRAL
Pre klienta: SPP

KATEGÓRIA PRODUCT PLACEMENT

1. miesto

Projekt: Product placement pre Familypark
Od: GETLIKE
Pre klienta: Familypark

2. miesto

Projekt: Kláštorňá Kalcia – Sila znovuzrodenia
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: Kofola ČeskoSlovensko

KATEGÓRIA DIGITAL PR

1. miesto

Projekt: Džukyho pondelky
Od: Grape PR
Pre klienta: Slovak Parcel Service

2. miesto

Projekt: Návrat značky HC DUKLA Senica na slovenskú hokejovú mapu
Od: Zaraguza
Pre klienta: HC Dukla Senica

3. miesto

Projekt: Moji milí Slováci - Digital
Od: Zaraguza, Wavemaker, Divino
Pre klienta: Slovenská sporiteľňa

3. miesto

Projekt: Úprimnosť sa cení
Od: event2all v spolupráci Oddelenie komunikácie ZSSK
Pre klienta: Železničná spoločnosť Slovensko

KATEGÓRIA EXPERIENCE PR

1. miesto

Projekt: Danubiana a BMW pre Slovensko a Svet
Od: BMW Slovenská republika

2. miesto

Projekt: Prvá dáma Tatier
Od: Dynamic Relations 2000
Pre klienta: Mores Resort

3. miesto

Projekt: Stretnutie brandy s kávičkármi
Od: PRime time
Pre klienta: Hubert J.E.

3. miesto

Projekt: Wow Wi-Fi
Od: casual
Pre klienta: Slovak Telekom

KATEGÓRIA NONPROFIT PR

1. miesto

Projekt: Láska na prvý pohľad inak
Od: Promiseo
Pre klienta: Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska

2. miesto

Projekt: Hlad trápi aj ľudí na Slovensku
Od: Seesame v spolupráci s Mannschaft, Playground
Pre klienta: OZ Vagus

3. miesto

Projekt: Deti v núdzi musí byť vidieť
Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci RESPECT APP
Pre klienta: Úsmev ako dar

KATEGÓRIA CONTENT IN PR

1. miesto

Projekt: JANOLYTIK: Info za všetky prachy
Od: Divino v spolupráci s Nicetry, Wavemaker

Pre klienta: Slovenská sporiteľňa

2. miesto

Projekt: NDI Magazín

Od: Seesame

Pre klienta: Nadácia Dionýza Ilkoviča

3. miesto

Projekt: NENALEŤME

Od: Poštová banka

KATEGÓRIA CREATIVITY IN PR

1. miesto

Projekt: Centova diéta

Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci s Wiktor Leo Burnett

Pre klienta: Lidl Slovenská republika

2. miesto

Projekt: PLASTIC IS FANTASTIC

Od: Dynamic Relations 2000

Pre klienta: BUDIŠ, SLOVNAFT

KATEGÓRIA DATA IN PR

1. miesto

Projekt: Posvietme si na depresiu: neviditeľnú pandémiu v strednej a východnej Európe a Pobaltí

Od: Seesame

Pre klienta: Janssen

2. miesto

Projekt: Lidl nám to zrátal

Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci s Mazars Slovensko

Pre klienta: Lidl Slovenská republika

KATEGÓRIA INTEGRATED CAMPAIGN

1. miesto

Projekt: Nemlčať je zlato

Od: Seesame v spolupráci s Mannschaft

Pre klienta: Úrad na ochranu oznamovateľov

1. miesto

Projekt: Zaostrené na PODEĽ SA A POMÔŽ

Od: SKPR STRATEGIES v spolupráci s Wiktor Leo Burnett

Pre klienta: Lidl Slovenská republika

3. miesto

Projekt: ENTER Olympiáda

Od: casual v spolupráci s MUW Saatchi & Saatchi, Wavemaker

Pre klienta: Slovak Telekom

KATEGÓRIA SMALL BUDGET

1. miesto

Projekt: Radegast horká výzva - Nosičská stovka
Od: Black Apple v spolupráci s Crest Communications
Pre klienta: Radegast SK

1. miesto

Projekt: Pozdravy z USA
Od: SKPR STRATEGIES
Pre klienta: Simplicity

2. miesto

Projekt: Wow Wi-Fi
Od: casual
Pre klienta: Slovak Telekom

3. miesto

Projekt: RAJO Vegan
Od: 1st CLASS AGENCY
Pre klienta: RAJO

KATEGÓRIA UKRAJINA

1. miesto

Projekt: MIER UKRAJINE
Od: AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA
Pre klienta: iniciatíva MIER UKRAJINE

2. miesto

Projekt: Spolu pre Ukrajinu
Od: Slovenská sporiteľňa, Nadácia Slovenskej sporiteľne

2. miesto

Projekt: Zakliata jaskyňa - Rozprávka, ktorá potešila aj ukrajinské deti na Slovensku
Od: AMI COMMUNICATIONS SLOVAKIA
Pre klienta: GARFIELD FILM

3. miesto

Projekt: Kto pomôže Ukrajine
Od: Seesame
Pre klienta: Kto pomôže Ukrajine

3. miesto

Projekt: Nastenka: Hlas proti ruskej propagande
Od: THIS IS LOCCO v spolupráci so Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku
Pre klienta: Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku