

S úspechom prichádza ZODPOVEDNOSŤ

Stratégia, kreativita a know-how v oblasti PR sú o hlave. Zvyšok je o srdci.

Vízia je dôležitá

Firmy sú ako ľudia. Majú svoje detské choroby, pubertálne zakopnutia, ale aj množstvo triumfov, a tiež chvíľ, keď je všetko tak, ako má byť. Rovnako ako ľudia, aj firmy by mali mať svoje hodnoty a jasnú víziu. Tá naša ju má od samého začiatku. SKPR STRATEGIES sme založili s myšlienkou, ktorú v krátkosti vystihuje náš firemný claim: Strategic & creative public relations that cares. Ak by sme túto sekvenciu našej „firemnej DNA“ mali rozmeniť na drobné, tak stratégia, kreativita a know-how v oblasti PR sú o hlave. Zvyšok je o srdci. Slovíčko „cares“ na konci je totiž kľúčové a je nemennou súčasťou nášho videňa biznisu, ako aj našej úlohy v ňom. Sme presvedčení o tom, že firmy, rovnako ako ľudia, by nemali byť len úspešné, dravé, a vedieť si na seba dobre zarobiť, ale mali by byť aj slušnými občanmi.

Chceme podnikat zodpovedne

S úspechom by mala prichádzať aj zodpovednosť. Preto pracujeme pre firmy, ktoré okrem kvalitného biznis výkonu a inšpiratívnych príbehov rastu vnímajú aj svoju zodpovednosť. Svoje know-how a čas tak venujeme klientom, ktorí sú v prvom rade dobrí biznismeni, ale svoj vplyv a možnosti využívajú napríklad na podporu

komunit, v ktorých pôsobia. Až tretinu nášho portfólia tvoria projekty silných značiek zamerané na corporate social responsibility (CSR) a firemnú filantropiu. Aj preto sme už v čase vzniku agentúry vyčlenili časť tímových kapacít a firemného zisku na pro bono komunikačné a fundraisingové projekty pre tretí sektor, pričom v časti z nich sme ako jednotlivci aktívne zapojení.

Denne je potrebné prihliadať na to, ako fungujete, čo okoliu prinášate a či si za tým stojíte.

Biznis je len polovica úspechu

Tento mesiac nás Stratégie, hodnotiac medziročné hospodárske výsledky PR agentúr, označili za Skokana roka. Po troch rokoch fungovania sme v prvej päťke, rastie nám obrat, rastú nám zisky. Z úspechov sa tešíme a zároveň priznávame, že to, na čom nám najviac záleží, sú synergie, ktoré dokážeme vytvoriť s hodnotovo podobne orientovanými klientmi. Platí, že vo chvíli, keď sa firma nenaháňa výlučne za profitom, priťahuje si

ho (spolu s klientmi) akosi prirodzene. Robíme si svoju prácu najlepšie, ako vieme, a riadime sa pri tom našimi hodnotami vrátane etických princípov. V neposlednom rade chceme mať z našej práce dobrý pocit. Nielen ako biznismeni, ale aj ako ľudia. Ako obyvatelia našej ulice, nášho mesta, krajiny. Dôležitou vecou, vďaka ktorej sa nám to celé darí naplňať, je firemná kultúra. Akokoľvek ušľachtilé môžu byť plány vedenia, ak celý tím nezdieľa podobné hodnoty, nebude to fungovať. Aj preto na otázku, čo vnímame ako najdôležitejšie veci v našej brandži, odpovieme zakaždým rovnako: sú to ľudia, ľudia, ľudia.

Sme jeden tím

Tím v SKPR je bezpochyby náš najdôležitejší firemný asset. Celkové nastavenie možno najlepšie charakterizuje fakt, že neúspechy považujeme za prirodzenú súčasť podnikania. Zlyhania alebo malé prehry síce jasne pomenujeme, ďalej sa však nimi nenecháme ovplyvňovať. Každý deň je nový začiatok. A každý deň je fungovanie nášho tímu postavené na dôvere. Máme radi nové výzvy, zadania, ale rovnako tak zrelé rozhodnutia. Aj vďaka moderným technológiám, ktoré nám umožňujú pracovať odkiaľkoľvek, nikto v agentúre nesleduje, kto je kedy v práci. Sme dospelí ľudia a vieme, že

dôvera sa opláca sebadisciplínou a lojalnosť zase snahou vytvoriť ľuďom čo najlepšie prostredie a podmienky pre work-life balance. V kolotoči denných úloh je naozaj dôležité nájsť si čas pre seba, ale aj nás ako kolektív. Hoci je takýchto chvíľ pomenej, užívame si ich. Sme kolegovia v agentúre a priatelia mimo nej.

Firma je ako jej ľudia

A tak neprekvapí, že v našej baby-friendly firme s veľkou záhradou a čerešňami nechýbajú ani detský kútik a postieľka. Riadiť firmu s polročným dieťaťom? Prečo nie – všetko je len o tom, ako si to nastavíme. Firmy sú ako ľudia. A firmy sú ľudia. Potrebujú hodnoty a víziu. Nielen naša skúsenosť, rovnako výskumy potvrdzujú, že motivovaný tím ľudí, ktorý v práci vidí hlbší zmysel, dosahuje merateľne lepšie výkony, čo je nesmierne dôležité hlavne v čase, keď PR čelí odlevu talentov a pociťuje nedostatok kvalitných ľudí. Naša brandža musí ukázať, že PR môže byť celoživotnou kariérou. Mali by sme ukázať, že pracovať v PR znamená pomáhať firmám rásť, podieľať sa na zmysluplných projektoch, meniť status quo. PR je fascinujúca práca s verejnosťou a so strategickými nástrojmi v generovaní pozitívnej zmeny. A to je nepochybne džob, ktorý má hlbší zmysel.



Special Olympics Slovakia motivuje mentálne postihnutých k športu.



AVON už 10 rokov pochoduje za zdravé prsia.



Amazon projektom Kindloteka podporuje čítanie na školách.